

# metrolínea

*nos informa*

**Junio 24 de 2016**

## **Positivo balance deja día sin Carro y Moto para Metrolínea**

Para Metrolínea S.A. el día sin carro y moto fue un gran referente para implementar y ajustar algunas propuestas de operación, como es el ingreso al Norte de la ciudad de Bucaramanga. A nuestros 138.476 usuarios que se movilizaron ayer, les damos las gracias por confiar, esto nos motiva a seguir buscando todos los días alternativas para tener un mejor servicio que optimice los tiempos de recorrido y con ello la calidad de vida de los habitantes del área Metropolitana de Bucaramanga.



El aumento de usuarios fue del 38% frente al promedio diario que se viene presentando en el año, la estación que más pasajeros movilizó, en los datos preliminares faltando algunos buses por descargar información, fue Cañaveral con 8.698, la ruta alimentadora que más pasajeros movilizó fue la AB2 con 7.194, la ruta troncal que más pasajeros movilizó fue la P10 con 8.368 pasajeros, nuestra RE1 sólo en las 4 paradas de puerta derecha movilizó 5.936 pasajeros y la hora en que más pasajeros se movilizaron fue a las 5:00 p.m con 13.534 pasajeros.

Lo más destacado es el tema de la integración de pasajeros que subió un 51%, el cual nos invita hacer cambios a muy corto plazo en las rutas alimentadoras, pues se identificó que 28.376 pasajeros tomaron nuestras rutas evitando pagar dos pasajes, este día sin carro y sin moto nos ayudó a confirmar los ajustes que se deben hacer en todas los recorridos con miras a que éstas tengas menos paradas y sean más rápidas para optimizar el tiempo, pues hoy una ruta alimentadora en un circuito tiene un tiempo de 35 a 45 minutos para llegar a la estación más cercana. Es por ello que el enfoque del Sistema debe ser pensar cómo se mueven los usuarios y sus necesidades de origen destino, para ajustar toda la operación.

# metrolínea

nos informa

# Boletín de Prensa

Frente a nuestra prueba piloto de ingreso al Norte en la ruta alimentadora AN1 se movilizaron casi 600 pasajeros, la integración funcionó muy bien, así como el circuito de las 15 paradas, pues los habitantes de esta zona se evitaron pagar dos pasajes, lo que nos lleva a tener a un mediano plazo la propuesta de implementación con rutas complementarias para atender esta población.



Un éxito de cultura ciudadana fue que a pesar de que tuvimos un aumento del 38% de pasajeros nuestras estaciones siempre permanecieron limpias y aseadas, adecuadas para nuestros usuarios, tenemos que mejorar en dejar salir, es ingresar primero, sin embargo en la estación de Provenza en la que habitualmente nuestro usuario hace fila para ingresar se comportó de la misma manera dando un gran ejemplo para el resto de los usuarios en las otras estaciones, que tendremos que incentivar.



La distribución de la "Guía de Rutas", información que desde hace 5 años el Sistema no tenía como mapas ni información a los usuarios para indicar qué rutas tomar, fue un éxito total pues nuestros usuarios, incluyendo niños y adultos mayores, entendieron el esquema donde se explica de una forma didáctica qué rutas tomar teniendo en cuenta en qué estación se encuentra y cuál es su destino final. En los mapas instalados se identificó como la gente se acercaba a mirar y entender las rutas, con esto se evidenció que muchos usuarios solo conocían una sola ruta, la que

habitualmente utilizan, pero no sabían que podían tomar otras alternativas para llegar más rápido a otros destinos, esto fue un gran avance en la forma como MetroLinea se está acercando más a sus usuarios.

En MetroLinea estamos marcando un nuevo rumbo.